



Torino Comics, la magia dei 60.000

Edizione da record a Lingotto Fiere

Torino, 12 giugno 2022.

La **magia dei 60.000**: sono i visitatori della XXVI edizione di Torino Comics, la **più grande e la più visitata di sempre**. Un'edizione da record, con **60.000 sognatori** che per tre giorni si sono dati appuntamento a Lingotto Fiere per divertirsi, **meravigliarsi e volare con la fantasia e l'immaginazione**.

I sold out: da Giorgio Vanni a Kristian Nairn, da Giorgio Cavazzano a Leo Ortolani

Giorgio Vanni sbanca Torino: sabato pomeriggio **migliaia di persone** hanno assistito al **live** del più celebre cantante delle **sigle dei cartoni animati italiani** anni '90 e 2000. Una performance piena di energia che ha fatto cantare, saltare ed emozionare il pubblico sulle note di One Piece, Dragon Ball e Detective Conan. **Ottima l'affluenza all'agorà** per gli **incontri culturali tematici sul fumetto**, che hanno visto alternarsi sul palco alcuni dei più importanti fumettisti italiani, da **Giorgio Cavazzano a Leo Ortolani**, da **Silvia Ziche a Massimiliano Frezzato**, da **Corrado Mastantuono a Marco Gervasio**. **L'inverno è arrivato** a Torino Comics: l'attore nordirlandese **Kristian Nairn**, noto al pubblico internazionale per aver interpretato il personaggio **Hodor** nella celeberrima serie **Il trono di spade**, ha incontrato **centinaia di fan** durante tutti i tre giorni di evento, con foto e dediche personalizzate. Grandissima affluenza anche per i meet&greet dei talent del web come **Jumbodrillo** e il trio degli Amiketty formato da **Leo, Bertra e Totta**.

Cosplay: oltre 100 partecipanti alle sfilate competitive. E il vincitore del superpremio vola in Germania.

Tra i protagonisti indiscussi della fiera ci sono naturalmente i **cosplayer**. Il palco del Padiglione 3 per due giorni è stato animato con **esibizioni, sfilate competitive, karaoke** e momenti di animazione grazie all'attività dei ragazzi della **Cospa Family**. La competizione di sabato 11 giugno, inserita nel circuito ICL – International Cosplay League, ha registrato il trionfo di **Barbara e Gabriele con Overwatch** per la categoria coppie e di **Sara Martin con Scarlet Witch** per la categoria singoli. I vincitori rappresenteranno l'Italia a settembre alle finali mondiali di Madrid, nell'ambito del Japan Weekend.

Domenica 12 giugno si è invece svolta la **classica sfilata competitiva**, che premia l'abilità "artigiana" del concorrente, la sua capacità di immedesimarsi nel ruolo scelto e le sue doti interpretative e di



simpatia, in una **sfida all'ultimo abito** per l'assegnazione dei premi. Si sono alternati sul palco oltre **100 cosplayer**, in gara per aggiudicarsi il premio per miglior singolo (maschile e femminile), miglior coppia, miglior gruppo, fino al **superpremio finale**, un viaggio al **German Comic Con a Dortmund: la vincitrice** è stata **Shiva Cosplay** con il personaggio **Eivor** dal videogioco **Assassin's Creed Valhalla**. All'interno della gara domenicale si sono svolte anche le selezioni italiane dell'**Europa Cosplay Cup**, una nuova competizione a cui partecipano cosplayer qualificati da paesi di tutta Europa. Le finali si svolgeranno a novembre 2022 a Tolosa in Francia, in occasione dell'evento Tolouse Game Show: il primo posto se lo è aggiudicato **Diego Capuozzo** alias **Malvagio Cosplay** con **Alphonse Enric** della serie **Full Metal Alchemist**.

Videogames: show match e tornei sul palco Esport.

Centinaia di persone hanno affollato l'area videogames, realizzata in collaborazione con **Lega Esport e Ak informatica**, assistendo in diretta agli **show match con i più famosi team di Esport d'Italia**. Sabato si sono svolti i match di League of Legends con i team Exeed, Morning Stars, Outplayer e Atleta Esport. Domenica pomeriggio è stata la volta di Fifa, il simulatore di calcio più celebre al mondo: sul palco si sono sfidate **Sampdoria, Udinese, Verona ed Exeed**. In collaborazione con **Powned.it**, inoltre, si sono svolti i tornei di **Teamfight Tactics, Pokemon unite e Hearthstone Battlegrounds**. A ogni partecipante sono stati assicurati prodotti offerti da Hp, Riotoro e Yankee.

Il prossimo appuntamento a Lingotto Fiere è il **3 e 4 dicembre con Xmas Comics**.

La XXVII edizione di Torino Comics è invece in programma dal **14 al 16 aprile 2023**.

L'evento è organizzato da Just for fun in joint venture con GL events Italia.